

東京薬業健康保険組合 健康経営

2024年度



東京薬業健康保険組合

<https://www.toyaku-kenpo.or.jp>



【目的】

東京薬業健康保険組合は、加入員の皆様の健康をお守りする健康保険組合として、まずは従業員一人ひとりが心身ともに健康で働くことができる職場であることを目的に「東京薬業健康保険組合 健康経営宣言」に基づき、健康経営を推進しています。

また、保険者として加入事業所における「健康経営」の取組みを推進することを目的に、事業所と連携し、組合事業を活用した積極的なサポートを行います。

【東京薬業健康保険組合 健康経営宣言】

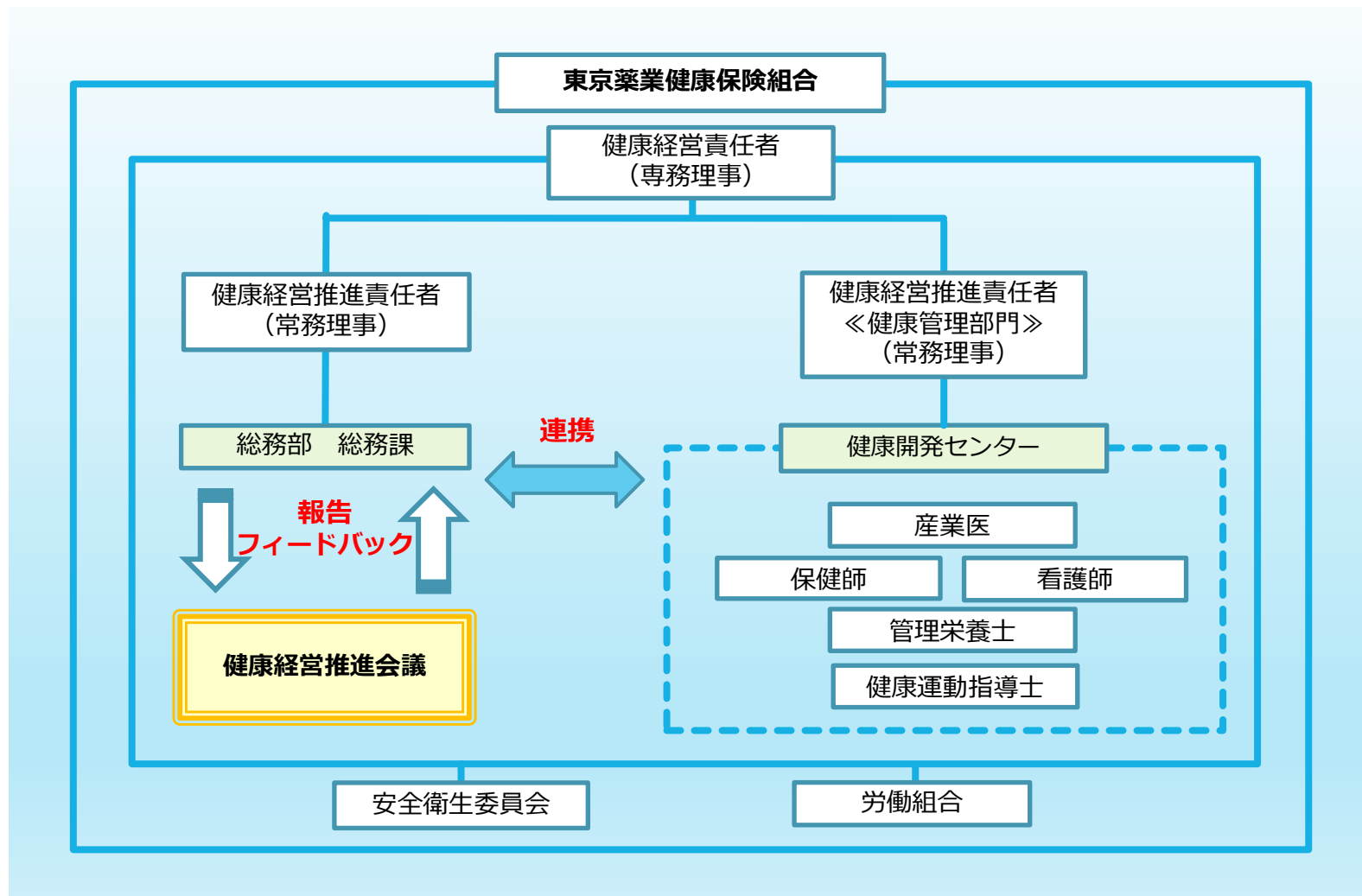
東京薬業健康保険組合は、従業員一人ひとりが心身ともに健康で、個々の能力や個性を最大限に発揮することが、組合の活性化・発展につながり、加入員へのより良いサービスの提供につながると考えます。

加入員の皆様の健康をお守りする健康保険組合として、まずは従業員一人ひとりが率先して健康意識（ヘルスリテラシー）を高め、心身の健康の保持増進のための自律的な行動が行えるよう、健康保険組合である強みを活かした意識啓発のための情報提供や幅広い健康施策を積極的に実施するとともに、働きやすい職場環境づくりに努めます。

そして、職場の活性化・業務の効率化を通じ、組合の持続的な成長並びに加入員へのサービス向上の実現を目指します。

※「健康経営」はNPO法人健康経営研究会の商標登録です

【健康経営推進体制】



当組合役員と各部署の責任者で構成される健康経営推進会議を中心に、総務課と健康管理部門の健康開発センターと連携し、従業員の健康の保持増進に向けた施策の立案・展開をしております。

【健康経営推進課題】

《健康課題①》生活習慣病の予防・早期発見・重症化予防

生活習慣病の予防・早期発見を目的に、生活習慣病健診をはじめとした総合健診を実施していることから、一次健診の結果「要再検査：C判定（要観察）・E判定（要精密検査）」とされた者への対応が重要である。そのためにも、精密検査（経過観察含む）の受診率向上や健康意識の向上が課題。

《数値目標》精密検査の受診率向上

2021年度		2022年度		2023年度（現在値）		2024年度（最終目標）
14.3%	→	75.0%	→	66.7%	→	100%

《課題解決のための取組内容》

- ・社内報や広報誌を通じた、健康に関する情報提供を継続的に実施。
- ・産業医等より精密検査（経過観察含む）への受診勧奨を実施し、勤務免除※とするなど受診しやすい環境づくりを実施。 ※当組合健康開発センター実施分
- ・運動習慣を身に着けるため、ウォーキング大会（Web・集合型）への参加勧奨を実施。

【健康経営推進課題】

《健康課題②》 高リスク者に対する重症化予防

糖尿病に係る一人当たり医療費が組合平均と比べ高いことに加え、血糖検査の有所見率も組合平均・業態平均より高い。これまでも、健康診断結果に基づく保健師や管理栄養士による個別指導等を実施してきたが、より効果を出すため、指導教室への参加率向上や対象者の健康意識の向上が課題（ハイリスクアプローチ）。

《数値目標》 血糖検査における有所見率の改善

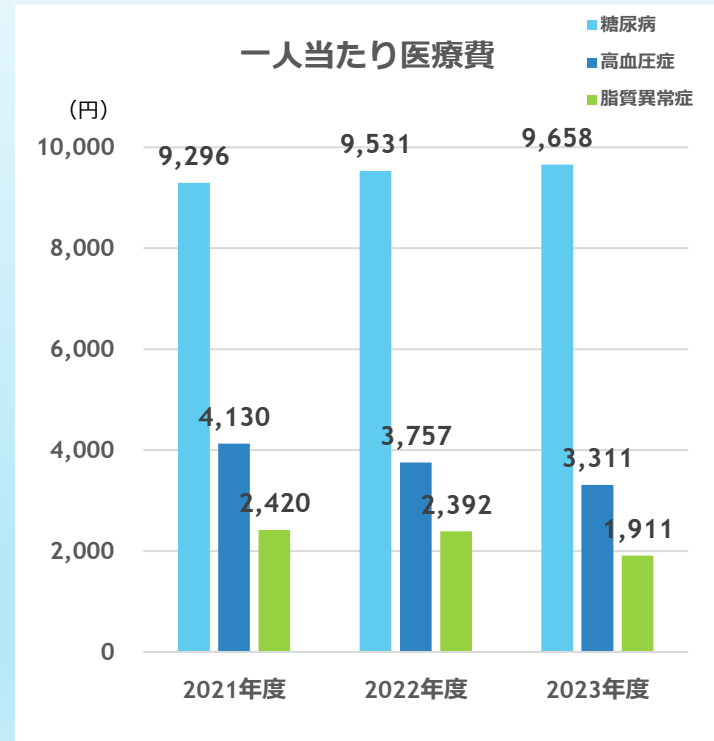
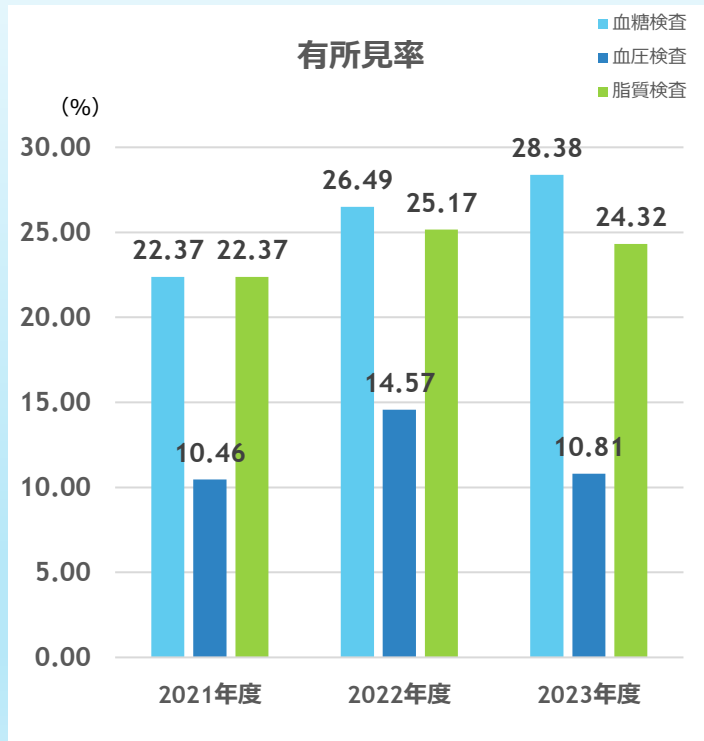
2021年度	2022年度	2023年度（現在値）	2024年度（最終目標）
22.4%	→ 26.5%	→ 28.4%	→ 10%

《課題解決のための取組内容》

- ・社内報や広報誌を通じた、健康に関する情報提供を継続的に実施。
- ・高リスク者には、糖尿病予防セミナー（保険者主催）への受診勧奨を実施し、勤務免除とするなど参加しやすい環境づくりを実施。
- ・運動習慣を身に着けるため、ウォーキング大会（Web・集合型）への参加勧奨を実施。

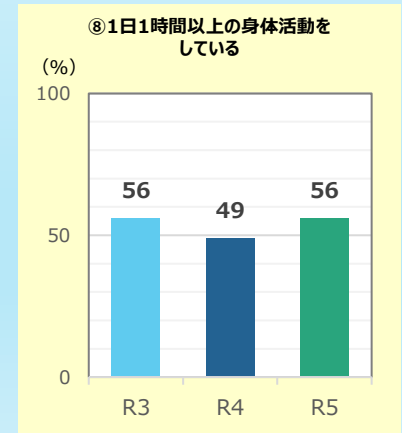
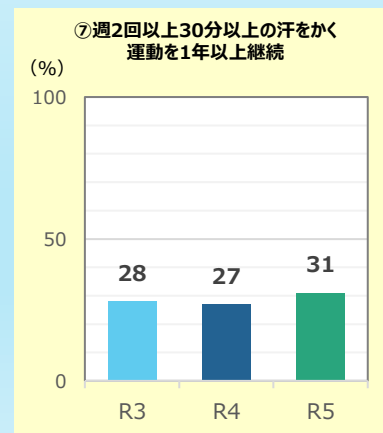
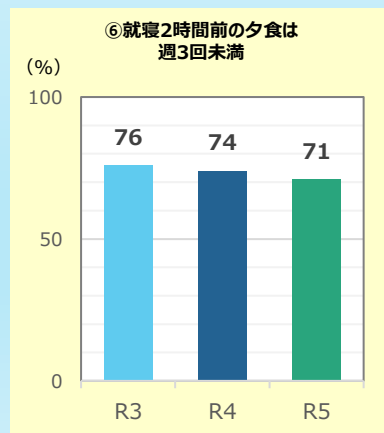
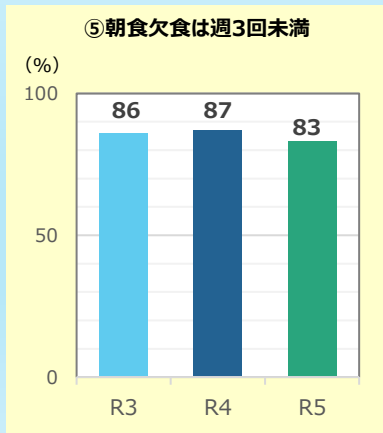
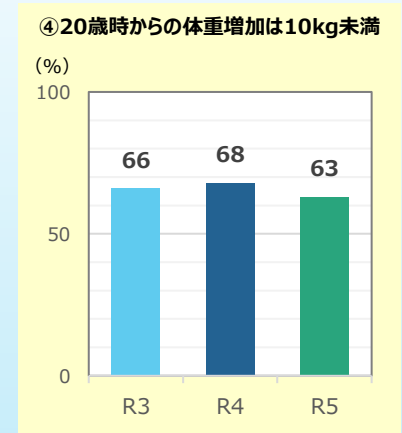
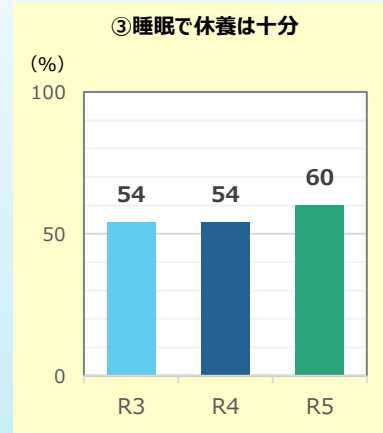
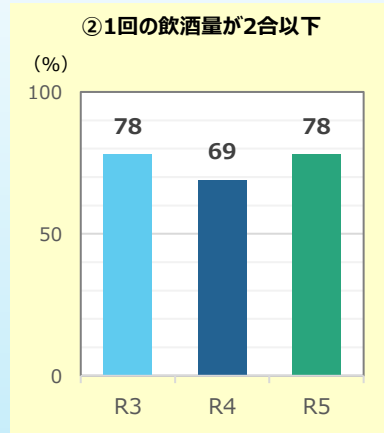
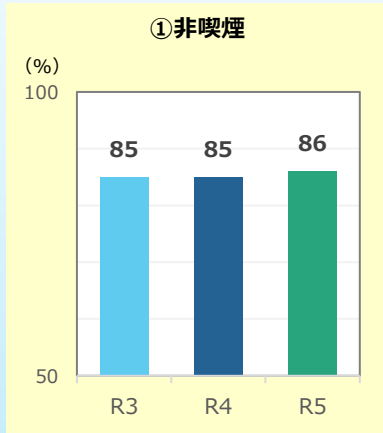
【健康経営施策における指標】

生活習慣病三疾病（糖尿病・高脂血症・脂質異常症）における 有所見率及び一人当たり医療費の推移



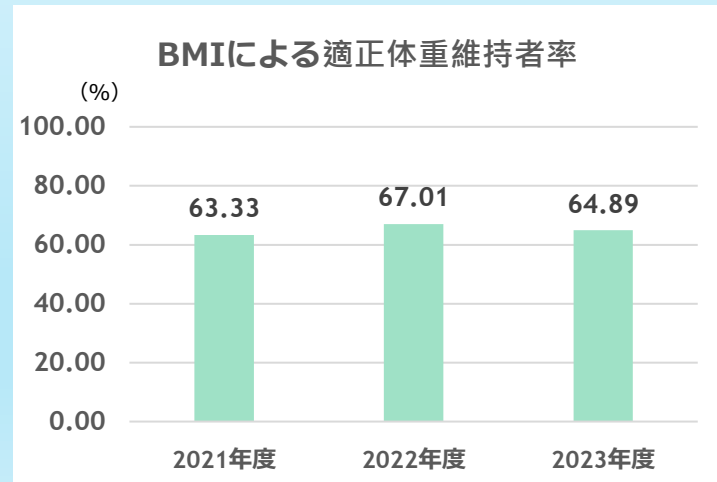
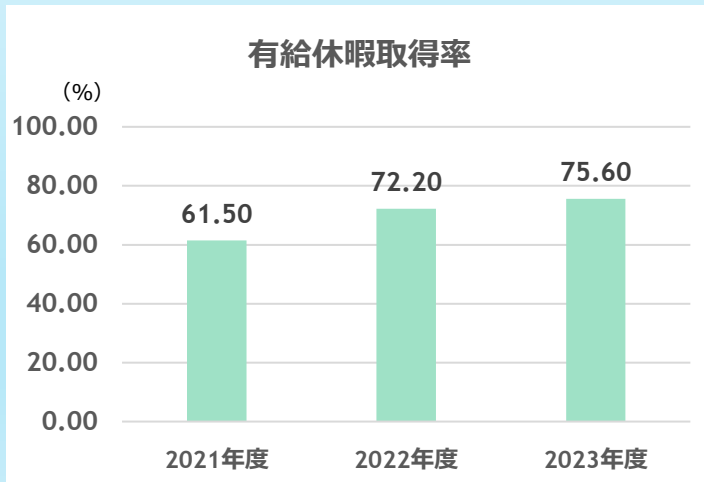
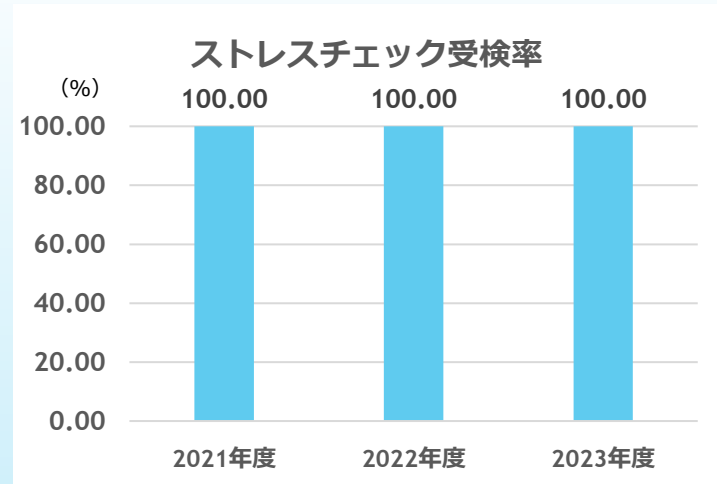
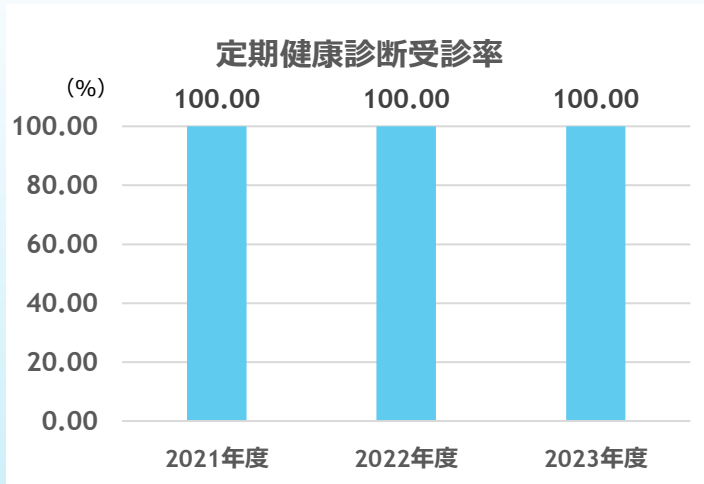
【健康経営施策における指標】

生活習慣の傾向



※40歳以上問診データ

【健康経営施策における指標】



※40歳以上対象

【健康経営推進施策】

●生活習慣病対策

- 個別保健指導（保健指導、栄養指導、運動指導）
- 生活習慣病予防改善セミナー
 - ・糖尿病予防セミナー（年2回）
 - ・高血圧予防セミナー（年2回）
 - ・脂質異常症予防セミナー（年2回）
 - ・脂肪肝予防セミナー（年1回）
- 肥満対策
 - ・減量セミナー（3カ月コース・1カ月チャレンジコース）
- 人間ドックを含めた各種健診費用の補助
- 歯科健診
- 健康情報の発信
- 社内外健康相談窓口の設置
- スポーツ施設の提携
- 各種スポーツ大会（野球・テニス・卓球・ボウリング大会）

●がん対策

- 各種がん検診費用の補助
（乳がん、子宮頸がん、胃がん、前立腺がん、大腸がん、肺がん）

●重症化予防対策

- 二次検査の費用補助
- インフルエンザ予防接種の社内実施及び費用補助

【健康経営推進施策】

●メンタルヘルス対策

- ストレスチェック
- 復職支援の実施
- 社内外メンタルヘルス・カウンセリング
- 保養所及び保養施設の契約

●職場の活性化、コミュニケーション促進

- ウォーキング大会（Web・集合型）各年2回
- 各種部活動

●家族の健康促進

- 人間ドックを含めた各種健診及びインフルエンザ予防接種の費用補助
- 健康相談窓口の設置
- ウォーキング大会（Web・集合型）各年2回
- スポーツ施設の提携
- 各種スポーツ大会（テニス・卓球・ボウリング大会）

●女性のための健康支援

- 女性の健康問題や出産、育児に関する外部相談窓口の設置

健康経営推進施策一覧

<https://www.toyaku-kenpo.or.jp/member/activity/index.html>

【健康経営と経営課題のつながり】

